

REGULAMIN

**Rodzinnego Flomarku Osiedlowego organizowanego przez Zarząd Osiedla Leśnica
w sobotę 25 września 2021 r. w godz. 11.00-16.00**

1. Organizator

Organizatorem Flomarku i imprez towarzyszących jest Zarząd Osiedla Leśnica.

2. Cel przedsięwzięcia.

- a) Promowanie świadomości ekologicznej mieszkańców.
- b) Umożliwienie mieszkańcom zbycia lub wymiany przedmiotów często zalegających w domowych szafach, w garażach, na strychach, w piwnicach itd.
- c) Poszerzenie płaszczyzny integracji mieszkańców Osiedla.
- d) Promowanie działań podejmowanych przez instytucje Miasta na rzecz lokalnej społeczności.

3. Warunki uczestnictwa

- a) Flomark ma charakter otwarty i jego uczestnikiem może zostać każda osoba dorosła, a dzieci tylko pod opieką dorosłych.
- b) Sprzedaż na terenie Flomarku mogą prowadzić: osoby fizyczne, twórcy rękodzieła, osoby sprzedające swoje zbędne przedmioty.
- c) Od osób dokonujących sprzedaży, wymiany podczas Flomarku nie jest pobierana opłata targowa.
- d) Ustala się następującą organizację funkcjonowania targu:
 - miejsca do sprzedaży, ciągi piesze, ciągi komunikacyjne, miejsca pod działalność handlową wyznacza Organizator,

- sprzedaż może być dokonywana w miejscach wskazanych przez Organizatora, ze stołów, z samochodów, przyczep, namiotów, skrzynek, z ręki, kosza, wiadra itp.,
 - zabrania się sprzedaży poza miejscami do tego wyznaczonymi przez Organizatora.
- e) Za znajdujące się na terenie Flomarku urządzenia, towary i ich składowanie odpowiada ich właściciel.
 - f) Posprzątanie miejsca po zakończeniu działalności pozostaje w gestii osoby zajmującej to miejsce.
 - g) Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność cywilną i prawną za ewentualnie wyrządzone przez siebie szkody.
 - h) Sprzedający i inne osoby przebywające na terenie Flomarku powinny wykonywać swoje czynności w taki sposób, aby nie przeszkadzać innym w sprzedaży i w dokonywaniu zakupów.
 - i) Wszyscy uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu.

4. Funkcje i zobowiązania Organizatora

- a) Organizator nie zapewnia opieki medycznej i nie ubezpiecza uczestników Flomarku.
- b) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ceny, jakość towarów, sposób ich sprzedaży oraz za rzeczy pozostawione na targowisku.
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za rzeczy zaginione lub skradzione w trakcie trwania Flomarku.
- d) Organizator, wszystkie osoby z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Flomarku nie ponoszą odpowiedzialności względem uczestników za wypadki, ewentualne kolizje, szkody osobowe, rzeczowe i majątkowe, które wystąpią przed, w trakcie lub po zakończeniu imprezy, spowodowane przez uczestników imprezy.
- e) Organizator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z wymogami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- f) Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, o których zobowiązany jest poinformować wszystkich uczestników w formie komunikatów ustnych i pisemnych wywieszonych na

tablicy ogłoszeń (przy Stanowisku organizatora), przed rozpoczęciem imprezy.

- g) W zabezpieczeniu Flomarku będą pomagać wolontariusze.
- h) Wszelkie kwestie sporne dotyczące organizacji i przebiegu Flomarku rozstrzyga Organizator. Jego decyzje są ostateczne i niepodważalne.
- i) Wszelkie zapytania uwagi, wnioski i skargi związane z realizacją Flomarku można składać do Stanowiska Organizatora.

5. Osoby dokonujące sprzedaży podczas Flomarku zobowiązane są do:

- a) Przestrzegania ustaleń niniejszego regulaminu.
- b) Przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych, porządkowych, przeciwpożarowych.
- c) Stosowania się do ustaleń wynikających z zarządzeń i postanowień wydawanych przez Organizatora w zakresie działalności handlowej.
- d) Uzgodnienia miejsca prowadzenia działalności handlowej z Organizatorem lub z osobą przez niego upoważnioną.
- e) Utrzymania miejsca prowadzonej działalności w należytym ładu i porządku, zarówno w trakcie prowadzenia działalności, jak i po jej zakończeniu.
- f) Poddania się kontroli przez organy do tego upoważnione, w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.

6. Zabrania się na terenie Flomarku:

- a) Sprzedaży i spożywania napojów alkoholowych.
- b) Prowadzenia gier hazardowych.
- c) Sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań.
- d) Handlu w ciągach komunikacyjnych pieszych i na jezdniach, na terenie i drodze poza obszarem Flomarku.

- e) Wieszania reklam i prowadzenia działalności reklamowej na terenie targu bez zgody Organizatora.
- f) Zanieczyszczania terenu i otoczenia obszaru Flomarku.
- g) Sprzedaży nafty, benzyny, oleju napędowego, produktów leczniczych, broni palnej, amunicji, materiałów wybuchowych, żywych i wypchanych zwierząt gospodarskich, domowych i dzikich oraz innych towarów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów prawa.
- h) Działalność usługową i gastronomiczną prowadzić mogą tylko podmioty, które wcześniej zawarły umowę z Organizatorem.

Przewodniczący Zarządu
Osiedla Leśnica
Jan A. Kułacz